**SCHEDA PROGETTO/EVENTO**

**TITOLO DEL PROGETTO/EVENTO………………………………………………………………………**

**…………………………………………………………………………………………………………………...**

**…………………………………………………………………………………………………………………...**

**AMBITI DI INTERVENTO (cfr art. 2 Avviso)**

*Barrare la casella di riferimento*

**□ CITTÀ, STORIA E CULTURA:** *Eventi/Festival/Rassegne/Mostre che abbiano comeobiettivo la valorizzazione della Città di Altamura e del suo territorio con riferimento a: immagine, storia, beni artistici e monumentali, tradizioni, ambiente naturale, eccellenze enogastronomiche e che non abbiamo carattere meramente localistico nonché Eventi/Festival/Rassegne/Mostre aventi ad oggetto temi/artisti/opere di rilevanza nazionale e che siano di richiamo turistico.*

**□ RASSEGNE DI MUSICA, TEATRO E CINEMA:** *Festival/Rassegne, intese quali organici progetti comprendenti almeno n. 6 spettacoli/esibizioni/proiezioni differenti; possono comprendere spettacoli musicali, teatrali, di prosa, arti varie, proiezioni cinematografiche, realizzati in spazi attrezzati, che non abbiamo carattere meramente localistico e che abbiano le potenzialità per richiamare pubblico non solo cittadino..*

**□ MUSICA E SPETTACOLO LIVE:**  *Eventi con esecuzioni musicali o spettacoli eseguiti dal vivo in spazi attrezzati, che non abbiamo carattere meramente localistico e che abbiano le potenzialità per richiamare pubblico non solo cittadino*

**□ EVENTI ESTIVI:** *Spettacoli dal vivo di musica, danza, teatro, giocoleria, rassegne di cinema all'aperto, che iniziano, si svolgono e terminano nel periodo estivo, che offrano occasioni di svago ed intrattenimento per i cittadini che rimangono in città nonché abbiano le potenzialità per richiamare pubblico da altri paesi.*

**□ TRADIZIONI RELIGIOSE:**  *Eventi/Feste/Progetti di valorizzazione delle tradizioni religiose della Città che siano radicati sul territorio, coinvolgano la cittadinanza e rappresentino elemento di visibilità dell’immagine della Città e di richiamo turistico.*

**□ LIBRI E PROMOZIONE DELLA LETTURA:**  *Eventi/Festival/Rassegne intese quali organici progetti comprendenti la presentazione di almeno n. 4 libri d’autore accompagnata dall’incontro con gli autori e/o da analogo evento culturale o di spettacolo, che non abbiamo carattere meramente localistico e che abbiano le potenzialità per richiamare pubblico non solo cittadino*

**PERIODO DI SVOLGIMENTO/DATA DI SVOLGIMENTO *(gli eventi/progetti devono avere inizio entro il 2021)***

**DAL**…………………………………………………..**AL**……………………………………………………..

*Oppure*

**IL………………………………………………………**

***Per Festival/Rassegne indicare le date degli spettacoli/presentazioni di libri/esibizioni/proiezioni***

……………………

……………………

……………………

……………………

……………………

……………………

**SINTESI DEGLI ASPETTI PRINCIPALI DEL PROGETTO/EVENTO RIGUARDO AI CRITERI SOTTOELENCATI (cfr. art. 3 Avviso)**

***rilevanza con riguardo alla qualità dei contenuti culturali ed artistici del progetto in relazione a: obiettivi perseguiti, qualità e notorietà di artisti/personaggi coinvolti, qualità della direzione artistica, peculiarità del progetto e dei contenuti***

*(indicare, descrivere la rilevanza del progetto ed allegare curricula vitae degli artisti/ospiti/autori/personalità coinvolte nel progetto)*

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

***livello di partecipazione, bacino di utenza e fruizione delle attività da parte della collettività, capacità di promuovere il territorio anche a fini turistici e valorizzazione immagine turistica della città in circuiti sovracomunali (provinciali, regionali, nazionali)***

*(descrivere)*……………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

***capacità di fare rete e collaborare alla realizzazione del progetto con altri soggetti, pubblici e privati con riferimento al numero ed alla rilevanza dei soggetti***

*(indicare numero e rilevanza dei soggetti coinvolti nel progetto ed eventualmente allegare curricula vitae)*

*……………..*……………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

***sistema di comunicazione e promozione del progetto anche in relazione alla trasmissione e circolazione dei risultati (es. utilizzo media e strumenti di comunicazione differenti applicati a tipologie di pubblico diverse, realizzazione di campagne di comunicazione ad hoc, realizzazione cataloghi, brochure, stampati etc)***

(descrivere)……………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………………………

***capacità organizzativa ed esperienza del soggetto proponente***

*(descrivere ed allegare curriculum della Associazione/Ente richiedente da cui si evinca esperienza e qualificazione dell’istante)…………………………………………………………………………………………………*

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

***continuità dell'evento in relazione al numero di edizioni ed al livello di conoscenza del progetto acquisito sul territorio:***

*(descrivere ed indicare il numero di edizioni)*

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

***in alternativa al criterio precedente, nel caso di eventi alla prima edizione, descrivere il valore aggiunto effettivamente apportato al sistema di offerta già presente sul territorio e la sua capacità di integrazione con le altre progettualità già presenti senza generare situazioni di conflittualità o sovrapposizione***

***(descrivere)……………………………………………………………………………………………………...***

***…………………………………………………………………………………………………***………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

…………………………………………………………………………………………………………………...

……………………………………………………………………………………………………

**SCHEMA DI BILANCIO DELL’ATTIVITA’**

**ENTRATE**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. RICAVI DIRETTI ATTIVITA’** |  |
| **Incasso da biglietti di accesso** | **€** |
| **Vendita beni e servizi** | **€** |
| **Altro** *(specificare)* | **€** |
| **TOTALE RICAVI DIRETTI ATTIVITA’** | **€** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** |  |
| **Sponsorizzazioni** | **€** |
| **Liberalità** | **€** |
| **Altro** *(specificare)* | **€** |
| **TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI** | **€** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. FINANZIAMENTI PUBBLICI *(Specificare il Soggetto Pubblico)*** |  |
| **……………………………….** | **€** |
| **……………………………….** | **€** |

**A TOTALE ENTRATE (1+2+3) €**

**USCITE**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. COMPENSI CORRISPOSTI (comprensivi di oneri e ritenute di legge)** |  |
| **Personale artistico** | € |
| **Personale tecnico** | € |
| **Personale organizzativo** | € |
| **TOTALE COMPENSI CORRISPOSTI** | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. COSTI ATTIVITA’** |  |
| **Spese di ospitalità** |  |
| **Rimborso viaggi** | € |
| **Fitto spazi** | € |
| **Trasporto ed oneri assicurativi** | € |
| **Allestimento spazi** | € |
| **Service Tecnici** | € |
| **Pubblicazioni** | € |
| **Premi e borse di studio** | € |
| **Promozione e pubblicità** | € |
| **Acquisto beni** | € |
| **Altro** *(specificare)* | € |

**B TOTALE USCITE (1+2) €**

|  |  |
| --- | --- |
| **RISORSE PROPRIE DELLA ASSOCIAZIONE/ENTE** | **€** |

Il sottoscritto, ai sensi del D.Lgs. n. 196/03 e del regolamento UE 2016/679, acconsente che i dati contenuti nella presente istanza nonché tutti i dati presenti nella documentazione a corredo e riferibili alla pratica possano essere trattati ed anche essere oggetto di comunicazione a terzi.

DATA…………………………

…………. FIRMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_